

践行国家“3060 双碳”目标见行动

晋能控股集团多个清洁能源项目集中开工

本报讯(记者 白金 赵江芳 通讯员 刘雨亭)3月17日,晋能控股集团天镇100兆瓦光伏发电+10%储能项目、和顺100兆瓦光伏项目、潞城100兆瓦智慧能源一体化光伏发电项目三个清洁能源新建项目集中开工。此外,晋能控股集团沁源300兆瓦光伏项目于3月16日也已开工,是山西省内目前建设开工最大的清洁能源项目。

天镇县100兆瓦光伏发电+10%储能项目投资4.3亿元,配套建设10兆瓦/10兆瓦时储能系统,新建220千伏升压站1座。项目建成投运后,每年可向

电网输送1.5亿千瓦时绿色电力,年可节约标煤6万吨,减二氧化碳排放149万吨,减少二氧化硫排放约0.45万吨,减少氮氧化物排放约0.23万吨,具有显著的经济效益、环保效益和社会效益。和顺100兆瓦光伏项目总投资4.079亿元,建成后每年可节约标煤约414万吨、水16.6万吨,年减排粉尘约5.4吨、二氧化硫26.8吨、氮氧化物25.6吨、二氧化碳11.34万吨,节能降碳减排效果明显,将进一步助力我省清洁能源产业和地方经济的发展。

潞城100兆瓦智慧能源一

体化光伏发电项目占地约2100亩,总投资4.04亿元,新建110千伏升压站一座,年平均等效利用小时数1345小时,年上网电量1.36亿千瓦时。项目建成后,可实现智慧农业及发电平台一体化,通过农光互补提升综合经济效益,有效带动光伏发电企业和农业上下游产业共同发展。

沁源300兆瓦光伏项目总投资12.16亿元,总占地1.3万亩,光伏发电区电池组件采用545Wp及以上单晶硅单面单玻多主栅半片光伏发电组件。项目建成后,年上网电量约4.1亿千瓦时,售电收入约1.17亿元,

上缴利税约2000万元。与等容量的火电相比,每年可节约标煤约12.51万吨,减少排放约3136万吨。

晋能控股集团深入践行国家“3060 双碳”目标,积极推进清洁能源发展,提出清洁能源“大力发展、拓展发展、快速发展、效益发展”的目标要求。今年将积极推进19个共计194万千瓦风光项目建成投产。同时,面向全国拓展发展地热能发电、储能、生物质发电等15类其他清洁能源项目,在推动企业全面绿色转型的同时,注入强劲发展动能,培育新的利润增长极。

本报讯(记者 李丽 通讯员 郑丽娟 王京)阳春三月,春风送暖,太原园区工会为进一步丰富女职工的精神文化生活,提升幸福感,3月17日,开展“提升心力量,拥抱新希望”为主题的困难女职工关爱活动,以此来表达对她们的关心和关爱,活动分为心理沙龙和慰问品发放两部分,园区工会刘洁副主席、女工委杜丽艳主任以及各事业部97名困难女职工参加。

活动开始,心理咨询师张春姣老师以讲述“三八”国际劳动妇女节由来进行开场,让大家明白女性的重要。“谷爱凌”相信大家都听过这个名字,在北京冬奥会上绽放异彩,得到大家的好评,张老师以谷爱凌的励志故事进行分享,让大家了解缓解心理压力小技巧、职业女性“心”术等内容,帮助大家学会解压,以更加积极、健康心态投入到生活与工作中,同时通过案例分析夫妻双方在家中角色与地位以及对家庭氛围与幸福感的影响,领悟家庭经营理念与技巧。在沙龙中工会干部与困难女职工亲切交谈,了解她们身体、工作和生活情况,鼓励她们以积极乐观的心态面对生活困难,以新时代独立自强的女性形象创造美好

富士康太原园区工会 提升心力量 情暖困难女职工



生活。随后,刘副主席、杜主任为大家送上大米、食用油、牛奶等慰问品,让大家真正体会到公司的温暖。活动结束,参与活动的女职工表示:“这次参加活动受益良多,自己原来一直不会控制情绪,经过学习知道了情绪的缓解,这有助于我们更好地跟身边的人相处。”

当今社会,每位女性无论

在职场还是在家庭中,都有着举足轻重的作用,园区工会向勤劳的巾帼女将致敬,未来,我们仍将切实发挥“娘家人”的作用,尽心服务员工,成为大家的“暖心人”。

本报讯(记者 李丽)对于网购达人来说,“七日无理由退货”再熟悉不过了。可咱老百姓如果在线下实体店买了东西想退回,就比较麻烦了。不过您别担心,从今年的“315”开始,大家的福利来了!“七日无理由退货”的“后悔权”不再是网民独享。“晋情消费无理由退货小程序”正式上线啦!

3月15日,山西省线下实体店无理由退货承诺授牌暨“晋情消费无理由退货小程序”上线仪式在太原举行。省政协经济委员会一级巡视员、省消协副会长李岩,省商务厅副厅长焦育峰,省市场监管局二级巡视员、省消协副会长乔宝贵,省消协秘书长兼秘书长雷俊福,省零售行业协会会长王仿出席了活动。省商务厅、省市场监管局、省消协、省零售行业协会相关人员和部分

3.15 福利来了 线下消费也有“后悔药”

企业代表以及中央驻晋和省内的主要媒体也参加了活动。“七日无理由退货”从线上走到线下。2021年7月16日,在山西省第一届零售大会上,举行了全省线下实体店“七日无理由退货”承诺启动仪式。之后,省消协和省零售行业协会又搭建了“晋情消费无理由退货线上服务平台”,目标是实现“线下购物线上退、本地购物异地退”的目标。

从3月15日起,线上退货平台将正式上线运营,消费者通过平台,可以查看到承诺企业的

承诺事项和负面清单、退货方式和维权渠道,也可以通过线上平台给企业和监管部门提出建议和意见。活动中,出席会议的代表为线下购物无理由退货承诺的30家代表企业颁发了“线下无理由退货承诺单位”牌匾。

商品完好能退货 赠品千万别乱“丢”。消费者在参与线下无理由退货承诺的实体店购买到商品后,在商品完好(商品保持原有品质、功能,商品本身、配件、商标标识、标价签、包装和付款票据齐全的,视为商品完好),不影响二次销售的情况下,可以

进行七日无理由退货。消费者退货时,应当将商品本身、配件及赠品一并退回,赠品包括赠送的实物、积分、代金券、优惠券等形式。如果赠品不能一并退回,消费者应参照事先标明的赠品价格支付赠品价款。消费者退回的商品符合退货条件的,在收到退回商品之日起七个工作日内,经营者向消费者返还已支付的商品价格。

“承诺企业”需守信 侵害权益要追责。省消费者协会和省零售行业协会将加强对承诺单位履行承诺的监督指导,畅通消费维权渠道,及时受理和依法处理消费者的投诉、举报,对拒不履行《公约承诺》,侵害消费者合法权益的行为,通过约谈、警示、警告、公开曝光或案件移交等方式给予严肃处理。

运城市金融办副主任王崇德一行 赴人保财险运城分公司 指导疫情防控工作

本报讯(记者 赵江芳 通讯员 何有荣)3月18日下午,运城市金融办王崇德副主任一行赴人保财险运城分公司指导疫情防控工作。王崇德对人保财险运城分公司采取的防控措施表示肯定。他指出,目前运城疫情形势严峻,要按照市疫情防控指挥部相关规定,统筹做好疫情防控和经济社会发展工作,落实好测温、扫码、戴口罩、登记、消毒、安全等防疫要求,制定防控方案和应急预案,做实做细场所和人员防护工作。

人保财险运城分公司主要负责人董晓杰表示,全市系统将按照市疫情防控指挥部办公室通告,配合落实好属地疫情防控举措,做好自身及下设机构、基层网点的防控工作,并按要求暂停举办50人以上的会议、培训、竞赛、考试、促销等聚集性活动。

人保财险山西省分公司 客户服务部主要负责人李熙一行 赴长治分公司 调研指导客服工作

本报讯(记者 赵江芳 通讯员 赵红联)3月17日至18日,人保财险山西省分公司客户服务部主要负责人李熙、高级主管朱志玮等一行4人赴长治分公司对客服工作进行调研指导。长治分公司副总经理张志跃、高级主管程斌陪同调研。

在调研座谈会上,人保财险山西省分公司客户服务部主要负责人李熙首先强调了客服工作的意义及对业务发展的助推作用,针对客服部主要工作及各岗位职责进行详细解读,并对客服工作进行整体安排部署。一是消保工作方面,要靠前处理,确保将投诉止于95518环节,严防投诉升级,尤其是预防群诉事件发生。同时注意定期溯源整改,防止同类问题再次恶化升级;二是单证管理方面,须指定专人负责,注重加强日常培训与考核,规范单证日常使用及管理,定期开展风险排查与预防,杜绝任何单证丢失现象;三是客户资源管理方面,作为公司转型发展的一项基础性工作,要加强同车险、个渠部门的协调配合,同时充分利用好外部科技公司,做到及时修正,按时报送,夯实数据基础,不断提高客户信息真实率;四是客户服务方面,通过升级丰富增值服务获取客户的认可与依赖,充分利用“山西人保财险”公众号,严格执行家用车出单微信绑定“四步走”流程,引导客户主动查看、使用“电子保单下载、我的礼包、微信报案”等功能,提升客户线上触达率的同时,不断增强客户粘性,提升客户续保率,进而为公司创造更多利润空间。

18日上午,李熙一行深入长治市基层经营单位,召集紫金、营业部、南城、西城、直属、潞州六家支公司经理和出单员,由李熙总、朱志玮总、武文杰老师紧紧围绕客服工作四大版块内容,分别做了深入细致地讲解,并通过现场教学“山西人保财险”公众号“四步走”流程,让参会人员切实体会到人保APP的实用与便捷性,扭转了服务思维,掌握了新的工作方法。同时,还到县域潞安支公司进行调研。

通过本次调研指导,不仅让公司基层经营管理者意识到客服工作对业务发展的重要性,同时为长治公司今后的客户服务工作发展开拓了思路,指明了方向,明确了目标,长治分公司将严格按照省公司要求,对标先进,固强基本,努力做好客服各方面工作,为公司家用车业务发展打下坚实基础。

长治分公司理赔中心负责人郭晋、客户服务部负责人程海鸿以及相关人员参加调研座谈。